

MÄRZ 2020 _ AUSGABE 5

Sehr geehrte Damen und Herren,

die fünfte Ausgabe des Newsletters vom Citymanagement Billerbeck läutet das neue Jahr ein, denn sie ist auch die erste Ausgabe des Jahres 2020. Es gibt wieder einiges aus der Innenstadt Billerbecks und vom Citymanagement zu berichten: ein neuer Kleiderladen und eine Werbeagentur bereichern seit Kurzem die Innenstadt, das Citymanagement hat von den aktuellen Maßnahmen zur Aufwertung des Stadtbildes zu berichten und verschiedene Veranstaltungen laden zum Netzwerken, Schlendern und Stöbern ein. Viel Spaß beim Lesen!

Auch weiterhin geben wir Ihnen die Gelegenheit, den Newsletter des Citymanagements mitzugestalten. Wenn Sie als Billerbecker Händler*in, Unternehmer*in oder Innenstadttakteur*in etwas Aktuelles aus der Billerbecker Innenstadt oder über sich selbst zu berichten haben, freuen wir uns über Ihre Anregungen und Beiträge!

Ihr Team vom Citymanagement Billerbeck
Nicole Bodem und Elke Frauns

THEMEN #5

- Aktuelles aus der Innenstadt Billerbeck
 - Die Kleiderei: Neueröffnung in der Münsterstraße
 - Immobilienkompetenz unter einem Dach
 - Neu am Markt 4: maconsol
 - Erstmals geschafft!

- Neues vom Citymanagement Billerbeck
 - Ein Aushängeschild für den „Ort der schönen Dinge“
 - Neue Tische und Stühle für die Innenstadt
 - Marketing für die Innenstadt: Citymanagement legt Flyer auf

- Veranstaltungshinweise / Termine

AKTUELLES AUS DER INNENSTADT BILLERBECK

Die Kleiderei – Neueröffnung in der Münsterstraße

Mit der Kleiderei ist in Billerbeck ein Ort modischer Vielfalt entstanden. Von Alltagskleidung bis zu Braut- und Abendmode findet man hier schöne Einzelstücke.

Heike Antosch, Inhaberin der Kleiderei, wirbt für den Kauf von Second Hand mit gleich drei guten Gründen:

UNSERE UMWELT: Heutzutage ist mehr als genug nicht mehr getragener Kleidung im Umlauf. Kleidung, die bereits produziert wurde und somit auch viele Ressourcen verbrauchte. Es ist doch schade bzw. traurig, wenn die Ressourcen umsonst verbraucht wurden.

Der Kauf von Second Hand Kleidung sorgt dafür, dass weniger hergestellt werden muss.

UNSERE GESUNDHEIT: Der Großteil der Second Hand Kleidung wurde bereits viele Male gewaschen. Mögliche Schadstoffe, wie Farb- und chemische Stoffe sowie Faserbestandteile wurden bereits ausgewaschen.

UNSER GELDBEUTEL: Second Hand Mode ist wesentlich günstiger als Neuware.



„Am Samstag, den 14. März 2020, lade ich Sie und Euch herzlich zur Eröffnung der Kleiderei mit einem kleinen Umtrunk ein. Ich freue mich auf Sie und Euch!“ teilt Heike Antosch mit.

Geöffnet ist von 11.00 bis 13.00 Uhr.

Abbildung und Text: Heike Antosch

Immobilienkompetenz unter einem Dach

DE GROOT Immobilien hat sich vergrößert, um ein Team aus Experten verschiedener Disziplinen zu vereinen. Damit wird den Kunden ein umfassender Service geboten. Neben der Vermarktung von Bestandsimmobilien und Grundstücken werden die folgenden Leistungen angeboten:

- Planung und Durchführung von Neubauten, Umbau und Sanierung
- Energieberatung
- Hausverwaltung
- Baufinanzierung
- Vertrieb für Bauträger



Unter einem Dach findet man am Markt 4 das Wissen und die Erfahrung des Kompetenzteams für die erfolgreiche und stressfreie Verwirklichung von Immobilienträumen.

Foto und Text: DE GROOT Immobilien

Neu am Markt 4: maconsol

Seit dem 1. Januar 2020 gibt es in Billerbeck neue kreative Einflüsse für die örtliche Wirtschaft. maconsol – Die Agentur für Werbung und Kommunikation ist am „Markt 4“ eingezogen und bietet für Unternehmen aller Größen, Selbstständige, Vereine oder öffentliche Träger die perfekte Mischung aus strategischer Marketing-Beratung und professioneller Umsetzung aller Maßnahmen. Mit seinem jungen und flexiblen Team hat Inhaber Christian Wiesner die Full-Service-Agentur maconsol aufgebaut, die neben alltäglichen Leistungen wie Webseiten, Social-Media-Marketing, GoogleAds, Content oder Print auch spezielle Wünsche wie Drohnen-Aufnahmen, DigitalSignage, PR-Lobbying und Imagevideos (u. a. im hauseigenen Studio mit GreenWall) umsetzt. Und auch das Event-Marketing wird von maconsol gelebt. So wurde am vergangenen Samstag, den 29. Februar, nicht nur die Einweihung der neuen Räume gefeiert, sondern im Rahmen der ersten Network-Night auch Billerbecker Unternehmer und Vereinsvertreter zum gemeinsamen



Austausch begrüßt. Ein besonderes Highlight war hierbei die Verleihung der „goldenen Feder“ an die Caritas Billerbeck für kostenfreie einjährige Unterstützung in der Kommunikation.

Abbildung und Text: Christian Wiesner

Erstmal geschafft!

Die Innenstadt-Baustellen sind fertiggestellt.

Zukünftige Maßnahmen betreffen zunächst die Mühlenstraße und die Lilienbeck. Im Moment bleibt es aber erst mal ruhig. Der Baubeginn wird im Sommer 2020 erfolgen.

NEUES VOM CITYMANAGEMENT BILLERBECK

Ein Aushängeschild für den „Ort der schönen Dinge“



Der neue Passantenstopper, präsentiert von (v.l.): Marc Lindenbaum, Izabella Hinzmann, Sabine Zurholt, Helena Hass (alle von „Billerbecker-leben e. V.“), Nicole Bodem (Citymanagement) und Axel Kuhlmann (Stadt Billerbeck).

Foto: Stadt Billerbeck

Seit einigen Wochen wirkt Billerbecks Stadtbild noch ein klein wenig harmonischer: der eigens für die Stadt entwickelte Passantenstopper lässt sich sehen! Die Unternehmergeinschaft „Billerbecker-erleben e. V.“ und das Citymanagement Billerbeck haben den Aufsteller so entwickelt, dass er die Farben des Stadtmobiliars widerspiegelt. Außerdem ist er mit einer gravierten Edelstahlplatte versehen, die den Stadtnamen und das Motto „Ort der schönen Dinge“ aufgreift. Mit den einheitlichen Aufstellern wirkt das Stadtkonzept noch runder, und es entsteht ein ganzheitliches Bild der Innenstadt und seiner Gewerbetreibenden. 36 solcher Passantenstopper wurden von den Kaufleuten bestellt und sind nun in der Innenstadt verteilt zu sehen.

Neue Tische und Stühle für die Innenstadt

Eine kurze Pause einlegen, in der Innenstadt verweilen und die Umgebung genießen – hierzu laden schon bald neue Sitzgelegenheiten in der Innenstadt ein. Einheitliche Tisch-Stuhl-Kombinationen vor den Geschäften und Betrieben Billerbecks sollen Gäste und Kunden willkommen heißen und einen Beitrag zur Aufwertung der Innenstadt leisten.

Die Gewerbetreibenden konnten in den letzten Wochen ihre Bestellungen für die Tische und Stühle beim Citymanagement aufgeben und dabei aus verschiedenen, am räumlich-gestalterischen Leitbild der Stadt orientierten Farben wählen. So entsteht ein harmonisches und gleichzeitig individuelles und buntes Stadtbild. An dem Projekt ist neben dem Citymanagement auch die Unternehmergemeinschaft „Billerbeckerleben e. V.“ beteiligt. Die Anschaffung der Möbel wird aus dem Verfügungsfonds gefördert – ein attraktives Angebot sowohl für die Geschäftsleute als auch am Ende für die Kunden, die an solch einer Ruheinsel pausieren können.



Abbildungen: Maisons du Monde

Marketing für die Innenstadt: Citymanagement legt Flyer auf

Um die Bürgerinnen und Bürger Billerbecks auf das Angebot in der Innenstadt aufmerksam zu machen und die Erreichbarkeiten der Fachgeschäfte, Gastronomie und Dienstleistungen transparenter zu gestalten, entwirft das Citymanagement Billerbeck zurzeit einen Flyer, auf dem die wichtigsten Informationen der Geschäfte vermerkt sind: Adresse, Öffnungszeiten und Kontaktdaten können somit übersichtlich nachgelesen werden. Außerdem sind sie ihrer jeweiligen Branche zugeordnet, damit das Gesuchte schnell gefunden wird.

Der Flyer soll an die Haushalte Billerbecks verteilt und auch in den Geschäften und im Rathaus ausgelegt werden. Die Aufnahme in den Flyer ist für die Gewerbetreibenden kostenlos und eine gute Möglichkeit, Kunden anzuziehen und ihre Reichweite zu erhöhen. Falls Sie ein Fachgeschäft, eine Gastronomie oder eine Dienstleistung in der Innenstadt betreiben und ebenfalls in den Flyer mit aufgenommen werden möchten, können Sie sich gerne noch an das Citymanagement wenden! Der Flyer soll zeitnah in den Druck gehen und in den nächsten Wochen erscheinen.

VERANSTALTUNGSHINWEISE / TERMINE

2. UnternehmerDialog _ 11. März 2020

Die Stadt Billerbeck und die Unternehmergeinschaft Billerbeckerleben e.V. laden am 11. März zum zweiten Mal gemeinsam zum UnternehmerDialog ein. Bürgermeisterin Marion Dirks für die Stadt, Sabine Zurholt für den Vorstand der Unternehmergeinschaft und Dr. Jürgen Grüner als Geschäftsführer der wfc Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH werden über aktuelle Projekte berichten, die für die eingeladenen Unternehmerinnen und Unternehmer interessant sind. Für den Hauptvortrag des Abends konnte der Unternehmensberater Bernd Budenz gewonnen werden. Sein Referat steht unter dem Titel „Change-Prozesse als Chance“.

Eingeladen sind neben den Unternehmerinnen und Unternehmern Billerbecks auch die Vertreterinnen und Vertreter der Lokalpolitik sowie die Führungsriege der Stadtverwaltung, um ein Podium für einen zwanglosen Austausch zwischen Unternehmen, Politik und Verwaltung anzubieten.

Beginn ist um 19.00 Uhr in der Stadtaula, An der Kolvenburg 12.



Foto: Bernd Budenz, Text: Stadt Billerbeck

Frühlingszauber _ 14. bis 22. März 2020

Im besonderen Ambiente der Kolvenburg präsentiert sich Kunsthandwerk vom Feinsten. Über 40 Aussteller bieten ihre Arbeiten an. Das Angebot reicht von Schmuckkarten über Weidenkörbe, Ostereier, Floristik, Glaskunst, Sandsteinarbeiten, Gewürze, Dekorationen, Damenkleidung, Schmuck bis hin zu Keramik und Konfitüren. Eintritt: 1 €.

Die Kolvenburg ist ab dem 14. März in den Sommermonaten täglich außer montags von 10.30 bis 18.00 Uhr geöffnet.



Foto und Text: Kreis Coesfeld Kultur

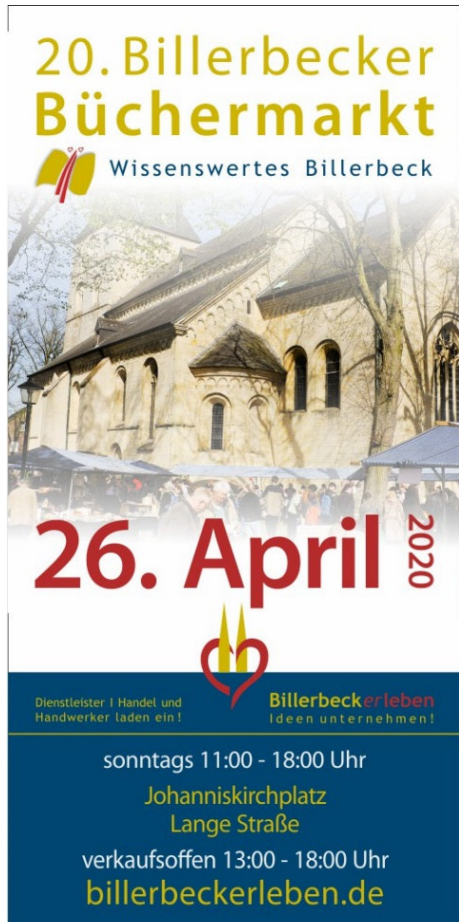
20. Billerbecker Büchermarkt _ 26. April 2020

Am Sonntag, den 26. April von 11.00 bis 18.00 Uhr heißt es zum 20. Mal: stöbern, finden, kaufen!

Der Billerbecker Büchermarkt rund um die Johanniskirche lädt alle Liebhaber von Kunst und Kultur herzlich zu Lesungen, Musik und Ausstellungen ein. Gleichzeitig findet dazu auf der Langen Straße der Bücherflohmarkt der Kinder statt.

An diesem Tag sind zusätzlich alle Geschäfte in der Innenstadt von 13.00 bis 18.00 Uhr verkaufsoffen.

Abbildung und Text: Billerbeckerleben e.V.



20. Billerbecker
Büchermarkt
Wissenswertes Billerbecker

26. April 2020

Diensteleister! Handel und Handwerker laden ein!

Billerbeckerleben
Ideen unternehmen!

sonntags 11:00 - 18:00 Uhr
Johanniskirchplatz
Lange Straße
verkaufsoffen 13:00 - 18:00 Uhr
billerbeckerleben.de

NEWSLETTER

Sollten Sie in Zukunft eine Ausgabe des Newsletters oder der BaustellenNEWS verpassen, stehen auf der Webseite des Citymanagements alle bisherigen Ausgaben zum Download bereit. Folgen Sie einfach diesem [Link](#)



Redaktion: Citymanagement Billerbeck - Elke Frauns, Nicole Bodem

Telefon: 02543-7379, E-Mail: citymanagement@billerbeck.de, c/o büro frauns, Schorlemerstraße 4, 48143 Münster

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns eine E-Mail: Betreff „Abmeldung Newsletter“ an citymanagement@billerbeck.de.