

September 2020 _ AUSGABE 6

Sehr geehrte Damen und Herren,

die sechste Ausgabe unseres Newsletters ist eigentlich die neunte. In der besonderen Corona-Zeit, die durch geschlossene Ladenlokale und Gaststätten, verändertes Konsumverhalten, aber auch durch viel Kreativität geprägt war, haben wir drei Sondernewsletters herausgegeben. Mit dem Newsletter und im Internet haben wir darüber informiert, wie die Fachgeschäfte, Dienstleistungen und Gastronomie in dieser Zeit erreichbar waren und welche kreativen Dienste sie sich ausgedacht haben, um für ihre Kunden da zu sein.

Jetzt kehren wir so langsam zu einer „neuen Normalität“ zurück, die von emsigem Schaffen geprägt zu sein scheint. Es tut sich viel in Billerbeck! Lesen Sie in diesem Newsletter, was es Neues in der Billerbecker Innenstadt gibt.

*Wenn Sie als Billerbecker Händler*in, Unternehmer*in oder Innenstadttakteur*in etwas Aktuelles aus der Innenstadt oder über sich selbst zu berichten haben, freuen wir uns über Ihre Anregungen und Beiträge für die nächste Ausgabe!*

Ihr Team Citymanagement Billerbeck
Nicole Bodem und Elke Frauns

THEMEN #6

- Aktuelles aus der Innenstadt Billerbeck
 - Der barrierefreie Stadtumbau geht weiter
 - Mennemann Exklusives Wohnen an neuem Standort – vorübergehend
 - Mertens meets Homoet
 - Ausgezeichnet! 9x „Sehr gut“ für Backwaren aus Billerbeck
 - Corona die Stirn geboten: Steakhaus SPLIT
 - Digital-Produkt aus Billerbeck für den lokalen Handel
- Neues vom Citymanagement und Billerbeck
 - Bill & Billi – Lastenräder für Billerbeck
 - Nehmen Sie Platz! Noch mehr bunte Tische und Stühle für die Innenstadt
- Neues für Billerbecks Gäste
 - Willkommen in „Billerbü“ – Verträumte münsterländische Stadtidylle
 - Wissen, Sehen, Erleben – „BillerBLOG“
 - Marion Kessens verabschiedet sich
- Veranstaltungshinweise / Termine
 - stattFest statt Stadtfest 18. bis 20. September

AKTUELLES AUS DER INNENSTADT BILLERBECK

Der barrierefreie Innenstadtumbau geht weiter

Mitte August wurde im Bauabschnitt Lilienbeck / Mühlenstraße mit dem barrierefreien Umbau der Billerbecker Innenstadt begonnen. Seitdem legen wir auch wieder unsere BaustellenNEWS auf. Mit den BaustellenNEWS informieren wir stets aktuell über den Stand der Dinge und die anstehenden Maßnahmen. Wenn Sie die BaustellenNEWS abonnieren möchten, schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an citymanagement@billerbeck.de.



Foto: büro frauns

MENNEMANN Exklusives Wohnen an neuem Standort – vorübergehend

Da die weitreichende Baustelle rund um die Lilienbeck fast 24 Monate lang den Liefer- und Kundenverkehr beeinträchtigen wird, ist Olaf Niermann (Mennemann) kreativ geworden. Der bereits mit Kollegen aus Billerbeck betriebene Schau-raum Handwerk und Fachhandel in der Lange Str. 5-7 bietet Raum und Zufahrtsmöglichkeiten für die temporäre Nutzung als Ladenfläche.

So wird rechtzeitig zum stattFest das umfangreiche Sortiment von hochwertigen Stoff-, Teppich- und Tapetenkollektionen, das CAPAROL-Farbmischsystem und vieles Schönes einen neuen Platz finden.



Foto: nick-emotion.de

Mertens meets Homoet

Die Traditionsgaststätte Homoet in direkter Nachbarschaft zum Billerbecker Dom erwacht zu neuem Leben. Am **20. September um 11 Uhr** öffnet das Lokal Mertens - Homoet erstmalig seine Türen. Künftig gibt es neben einer bunten Vielfalt an Getränken auch eine teils westfälisch geprägte Auswahl an Speisen. Betrieben wird Mertens – Homoet von der Familie Mertens, bekannt durch das Hotel Restaurant Mertens Ludgebrunnen. Ihnen ist es wichtig, ihre Gäste mit regionalen Produkten zu beglücken.

Fortan wird das Lokal täglich ab 10:30 Uhr öffnen und von 12:00 bis 21:00 Uhr warme Küche anbieten. Alle Gerichte können für den Verzehr außer Haus mitgenommen werden. Bald wird Mertens – Homoet auch mit einer Website online sein.

Das Citymanagement wünscht der Familie Mertens alles Gute für dieses Projekt, das ganz klar eine Bereicherung für Billerbeck sein wird!



Quelle: Mertens Homoet

Ausgezeichnet! 9x „Sehr gut“ für Backwaren aus Billerbeck

Bei der diesjährigen Brotprüfung hat der BillerbÄcker Familie Ahlers-Kemper 12 Backwaren eingereicht. Neunmal wurde das Prädikat sehr gut verliehen (Roggenvollkornbrot, Weizenvollkorn-Leinsamenbrot, Dreikornbrot, Pumpernickel, Rosinenbrot, Mischbrot, Schnittbrötchen und BillerbÄcker), dreimal erhielt der BillerbÄcker das Prädikat gut (Domtürmchen, Dinkel fein und Bauernweißbrot).

Mit Gold prämiert wurden die Schnittbrötchen, BillerbÄcker und Pumpernickel. Das ganze Team ist stolz auf seine Backwaren.

Das Citymanagement gratuliert zu den Auszeichnungen und wünscht auch weiterhin gutes Gelingen!



Foto:
Der BillerbÄcker Familie Ahlers-Kemper

Corona die Stirn geboten: Steakhaus SPLIT

Wie viele andere Restaurantbesitzer wurde der Betreiber des Steakhauses SPLIT, Alban Ukaj, von dem Corona-Lockdown völlig überrascht. Schnell hat er gehandelt und seinen Betrieb auf Abholung umgestellt. Um seine Angebote bekannt zu machen, hat er auf verschiedenen Kanälen dafür geworben, unter anderem im Infoangebot des Citymanagements „Gut versorgt“ und in den sozialen Medien wie Facebook und Google Business. Bei allen Marketingmaßnahmen wurde er professionell von der lokalen Werbeagentur nick emotion Medienproduktion unterstützt. Für ihn ist klar, dass sein familiengeführtes Steakhaus SPLIT ohne diese Maßnahmen heute nicht so gut dastünde.

„Man muss immer sehen, was bei der Marketingmaßnahme rauskommt. Für uns hat sich diese Investition wirklich gelohnt! Durch die persönliche Beratung vor Ort konnten die Maßnahmen schnell und kostengünstig umgesetzt werden. Dadurch haben wir viele neue Freunde gefunden“, berichtet Alban Ukaj. Seine Stammkunden zeigten sich in der Corona-Zeit solidarisch. Viele neue Kunden sind durch das zielgerichtete Marketing auf ihn aufmerksam geworden. So ist das Steakhaus SPLIT als Gewinner aus der Corona-Zeit hervorgegangen.

Das freut das Team Citymanagement. Wir wünschen weiter viele zufriedene Gäste!

Digital-Produkt aus Billerbeck für den lokalen Handel

Die Agentur für Werbung und Kommunikation „maconsol“ aus Billerbeck hat ein neues Produkt erarbeitet und herausgebracht. Sie bieten das komplett Online-Marketing – bestehend aus einer Homepage, einem Social-Media-Kanal, lokalem SEO-Content und strategischer Beratung – für kleine Unternehmen, Freiberufler und Selbständige mit einem „lokalen Handels- und Handlungsradius“ an.



Quelle: maconsol

Das Projekt ist im Mai gestartet und läuft sehr gut an. Viele Einzelhändler, Selbständige und Ärzte – aus dem ganzen Bundesgebiet – haben das Angebot bereits in Anspruch genommen. Infos gibt's unter www.localalking.de.

NEUES VOM CITYMANAGEMENT BILLERBECK

Bill & Billi - Lastenräder für Billerbeck

Der Ausbau von umweltfreundlicher Mobilität spielt in Billerbeck wichtige Rolle. Um die klimafreundliche Mobilität zu fördern, hat die Stadt Billerbeck zwei E-Lastenräder (Bill & Billi) angeschafft, die für ganz unterschiedliche Zwecke eingesetzt werden können. Eines der Lastenräder ist für „alltägliche Fahrten“ ausgelegt und kann z. B. für Einkäufe oder dem Transport von Kindern zur Kita oder bei Familienausflügen genutzt werden. Mit dem zweiten Lastenrad, das eine große Transportfläche hat, können auch mal größere Dinge ohne Auto transportiert werden. Es eignet sich zum Beispiel bestens für den CO₂-neutralen Einkauf im Getränkemarkt, für den Transport von sperrigen Dingen oder auch von Grünschnitt. Darüber hinaus ist der Transport mühelos, da man mit dem E-Antrieb richtig zügig unterwegs sein kann. So können E-Lastenräder den motorisierten Individualverkehr bei vielen täglichen Erledigungen und in der Freizeit ersetzen.



Foto: Göwert Werbetechnik

Beide Räder stehen bald für alle Bürgerinnen und Bürger im Ladenlokal in der Lange Straße 25 zum kostenlosen Verleih zur Verfügung. In innerstädtischer Lage direkt am Wochenmarkt entsteht damit ein neuer Anziehungspunkt in der Innenstadt. Der Standort ist außerdem ideal, um einen umweltfreundlichen Lieferservice per Lastenrad anzubieten. Dieser wird in Zukunft zusammen mit den Einzelhändlern aufgebaut.

Schwingen Sie sich doch auch mal auf ein Lastenfahrzeug und machen Sie eine Probefahrt mit Bill & Billi! An diesen Tagen sind das Citymanagement und die Stadt Billerbeck mit den beiden Rädern vor Ort:

Freitag, 18. September 2020, 14.00 – 18.00 Uhr auf dem Wochenmarkt

Samstag, 26. September 2020, 11.00 – 15.00 Uhr auf dem Parkplatz zwischen Edeka und Rossmann

Freitag, 2. Oktober 2020, 11.00 – 15.00 Uhr auf dem Parkplatz zwischen Edeka und Rossmann

Das Citymanagement und die Stadt Billerbeck bieten an diesen Tagen auch bereits den Lieferservice an. Einkäufe werden auf Wunsch mit dem Lastenrad kostenfrei zu den Kunden nach Hause gebracht.

Die Lastenräder und der Aufbau des Verleihsystems und des Lieferservices werden über das LEADER-Programm gefördert.

Nehmen Sie Platz!

Noch mehr bunte Tische und Stühle für die Innenstadt

Die Anschaffung der bunten Tisch-Stuhl-Kombinationen in der Innenstadt vor einigen Wochen hat viel Lob und Zuspruch bekommen.

Das Projekt wurde schon vor dem Auftreten von Corona vorbereitet. Nun passt es besonders gut in die Zeit: „Mit der gemeinsamen Aktion zeigen wir, dass wir nach wie vor für unsere Kunden da sind. Mit den Sitzgelegenheiten heißen wir alle, die in die Innenstadt kommen, ganz besonders willkommen. Und wenn Kunden vor unseren Türen warten müssen, weil die Corona-Schutzmaßnahmen dies erfordern, können sie nun auf den Bistrostühlen Platz nehmen“, betont Marc Lindenbaum aus dem Vorstandsteam von Billerbeckerleben e. V.



Foto: büro frauns

Nach den ersten Möbeln, die bereits im Mai aufgestellt wurden, war die Nachfrage so groß, dass kurzerhand eine zweite Bestellung aufgegeben wurde. Nun stehen 20 bunte Tisch-Stuhl-Kombinationen in der Billerbecker Innenstadt. Da das Projekt positiv zur Attraktivität der Innenstadt beiträgt, wird es mit Mitteln aus dem Verfügungsfonds gefördert.

NEUES FÜR BILLERBECKS GÄSTE

Willkommen in „Billerbü“ – Verträumte münsterländische Stadtidylle

Urlaub zuhause, das wird in Corona-Zeiten von vielen beworben. Aufgrund dieser „lokalen Reiselust“ hat die Stadt Billerbeck den Presseauftritt in den Nachbarkreisen und den Niederlanden in den letzten Wochen verstärkt. Die wunderschöne Kleinstadt in der Erlebnisregion „Baumberge“ bietet neben historischen Sehenswürdigkeiten auch ein vielfältiges Angebot in den Bereichen Kunst, Kultur, Sport und Gastronomie.

Die Kombination aus Pressearbeit und Anzeigen bescherte der Stadt reichlich zusätzliche Tagesgäste.

Wissen, Sehen, Erleben – „BillerBLOG“

Ein Besuch in Billerbeck lädt dazu ein, die Stadt zu erkunden, in den kleinen Gassen zu schlendern, in den Geschäften zu stöbern und die kulinarischen Angebote ausgiebig zu testen. Doch Billerbeck bietet links und rechts der Straßen und Gassen etliche wahre Highlights der Baukunst. Einige von diesen Highlights werden in Zukunft im „BillerBLOG“ von unserem Blogger Christian Wiesner vorgestellt. So wissen Gäste beim nächsten Besuch ganz genau, vor welchem Gebäude sie gerade stehen und was es damit auf sich hat. Selbstverständlich gibt der Blog auch fortlaufende Auskünfte und Informationen über die anderen touristischen Angebote der Kleinstadt.

Den Blog gibt's unter www.billerbeck-muensterland.de/service/billerblog

(Text: Stadt Billerbeck und Citymanagement)

NEWSLETTER

CITYMANAGEMENT BILLERBECK



Marion Kessens verabschiedet sich

Marion Kessens, seit knapp vier Jahren Touristikerin der Stadt Billerbeck und der Baumberge, verabschiedet sich mit einem weinenden und einem lachenden Auge: Zum 01.10. übernimmt sie die Geschäftsführung der Steinfurt Marketing & Touristik in Burgsteinfurt. „Ich bin und war gerne in Billerbeck, wer verliebt sich nicht in diese schöne Stadt?“, so die Rheinenserin. Letztendlich sei die Fahrstrecke einfach doch zu lang. Gerne engagiere sie sich aber noch als stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende im Domkontor und als Schatzmeisterin im Verein der Freunde und Förderer der Burg Vischering und Kolvenburg. „Ich bin hier sehr herzlich aufgenommen worden und auch die Zusammenarbeit hat sehr viel Spaß bereitet. Meinen herzlichen Dank allen Billerbecker Unternehmerinnen und Unternehmern.“ (Text: Stadt Billerbeck)



Foto: Stadt Billerbeck

VERANSTALTUNGSHINWEISE / TERMINE

stattFest statt Stadtfest 18. bis 20. September

Dieses Jahr wird es das Stadtfest in gewohnter Form nicht geben. Die Unternehmergemeinschaft „Billerbeckerleben e. V.“ und die Stadt Billerbeck haben sich unter Berücksichtigung der Coronaschutzauflagen ein neues Format ausgedacht.

Das „stattFest“ wird am Wochenende des 18. bis 20. September an vielen Orten in Billerbeck stattfinden. Das „Opening“ wird es gleich doppelt geben. Am Freitag und Samstag spielt die Kölner Kultband „Brings“ auf der Freilichtbühne. Das Highlight ist der verkaufsoffene Sonntag in den Gassen und Straßen. Dieser wird mit einem Musik- und Kulturprogramm auf der Bühne am Dom und in der Fußgängerzone begleitet.

NEWSLETTER

Sollten Sie in Zukunft eine Ausgabe des Newsletters oder der Baustellen-NEWS verpassen, stehen auf der Webseite des Citymanagements alle bisherigen Ausgaben zum Download bereit. Folgen Sie einfach diesem [Link](#)



Redaktion: Citymanagement Billerbeck - Elke Frauns, Nicole Bodem

Telefon: 02543-7379, E-Mail: citymanagement@billerbeck.de, c/o büro frauns, Schorlemerstraße 4, 48143 Münster

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns eine E-Mail: Betreff „Abmeldung Newsletter“ an citymanagement@billerbeck.de.

Quelle: Billerbeckerleben e. V.