

CITYMANAGEMENT BILLERBECK

Presseinformation

Aufmerksamkeit auf den „Ort der schönen Dinge“ lenken

Die Unternehmergeinschaft **Billerbeckerleben e.V.** und das Citymanagement haben passend zum neuen Erscheinungsbild der Innenstadt einen speziellen Kundenstopper für Billerbeck entwickelt. In diesen Tagen wird er nun im Stadtbild zu sehen sein.

„Mit dem Kundenstopper möchten wir Billerbeck als „Ort der schönen Dinge“ ins Bewusstsein rücken und die Wertigkeit des neu gestalteten öffentlichen Raums betonen“, so Nicole Bodem vom Citymanagement. Der Kundenstopper ist farblich exakt auf die Materialien in der Innenstadt abgestimmt und mit einer gravierten Edelstahlplatte versehen. So wird der besondere Charakter der Billerbecker Innenstadt optimal hervorgehoben.

Das Produkt kommt bei den Geschäftsleuten gut an. „Mit so vielen Bestellungen haben wir nicht gerechnet“, freut sich Sabine Zurholt von Billerbeckerleben e.V.. 35 Kundenstopper wurden bestellt. Die Anschaffung der Sonderanfertigung war besonders attraktiv, da die Sammelbestellung über den Verfügungsfonds „Innenstadt Billerbeck“ gefördert wurde.

Billerbeckerleben und das Citymanagement freuen sich über die Bereicherung des Stadtbildes. Gleichzeitig haben sie schon das nächste Projekt angestoßen. Farbige Tische und Stühle im Bistro-Stil sollen Kunden und Gäste künftig willkommen heißen und zum Verweilen einladen. Gewerbetreibende aus der Innenstadt können das Mobiliar wieder beim Citymanagement bestellen.

Kontakte

Citymanagement Billerbeck
Nicole Bodem
Telefon 02543 / 7379
E-Mail: citymanagement@billerbeck.de

Billerbeckerleben e.V. | Stadt Billerbeck
Axel Kuhlmann
Telefon 02543 – 7347
E-Mail: kuhlmann@billerbeck.de